

# ¡Construye el mapa transmedia de la experiencia de aprendizaje!



## ¿Por qué un mapa de lectura transmedia?

El mapa de lectura transmedia permite visualizar qué medios conformarán la **experiencia**, cómo aportarán a la expansión del **universo narrativo** o temático y de qué manera va a participar la **audiencia**.

Este mapa también ayudará a planear las **acciones pedagógicas** generales que han de ocurrir y los contenidos que deben crearse para que suceda el aprendizaje.

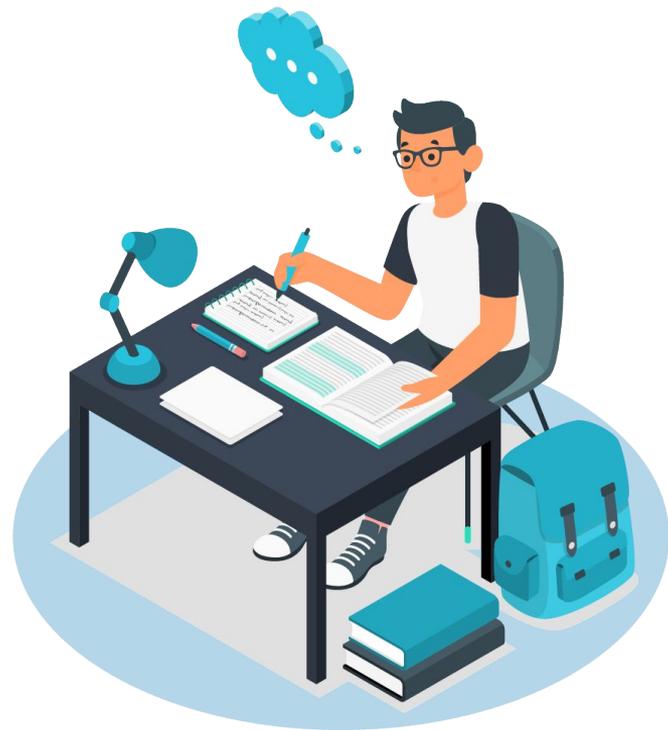


# ¡Manos a la obra!

Tu reto consiste en crear un **mapa de lectura transmedia**. Para ello, tendremos en cuenta la **caracterización de la audiencia** y el **planteamiento inicial** del universo narrativo, desarrollados en el módulo anterior. Sigue estos pasos:

1

Realiza una **sinopsis narrativa**. Escribe en un párrafo la historia principal, describiendo el conflicto central, personajes y contexto donde transcurre. Este escrito será el **texto madre**.



# ¡Manos a la obra!

2

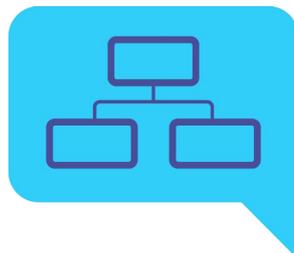
Haz un listado de la **información orbital** que puede desprenderse del texto madre. Esa información puede consistir en **relatos** que llenen los vacíos narrativos, o en **contenidos temáticos** que se puedan abordar a partir de la historia, sin definir aún quién va a crear dichos contenidos, si tú o los participantes.



## ¡Manos a la obra!

**3** Haz un listado de **medios** y **plataformas** que podrían conformar la **arquitectura de medios** de la experiencia.

Incluye aquellos que usa la audiencia y también los que podrían resultar interesantes. Descarta por ahora aquellos a los que no tienen acceso.



## ¡Manos a la obra!

4

Define el papel que va a cumplir cada uno de los medios y plataformas según el **tipo de contenido** o el **tipo de interacción** esperada. Intenta que cada medio aporte algo específico a la experiencia.



# ¡Manos a la obra!

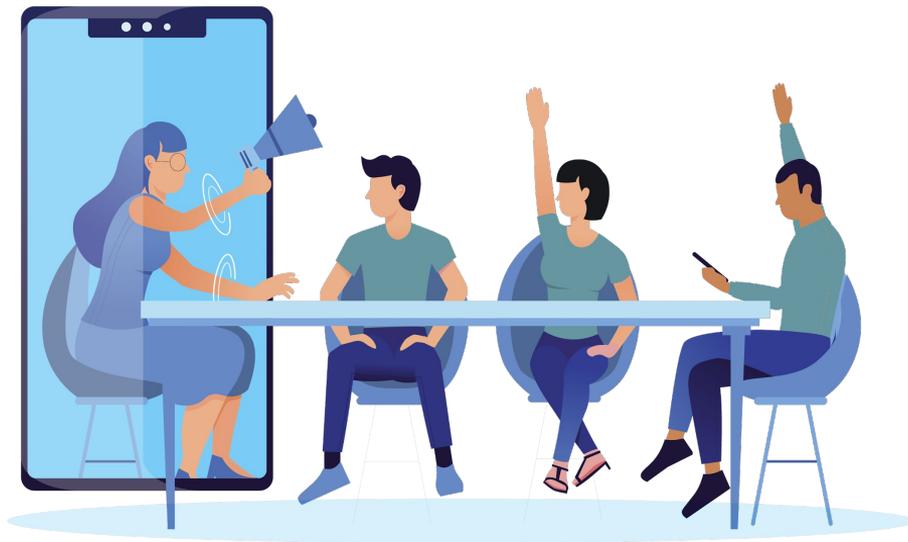
**5** Dibuja un mapa ubicando todos los medios elegidos, poniendo en el centro el medio donde se presenta el **texto madre**, y alrededor los medios que presentan los **textos orbitales**.

Identifica con un color cuáles medios tendrán contenidos creados por ti como **productor** y cuáles serán creados por la **audiencia**.



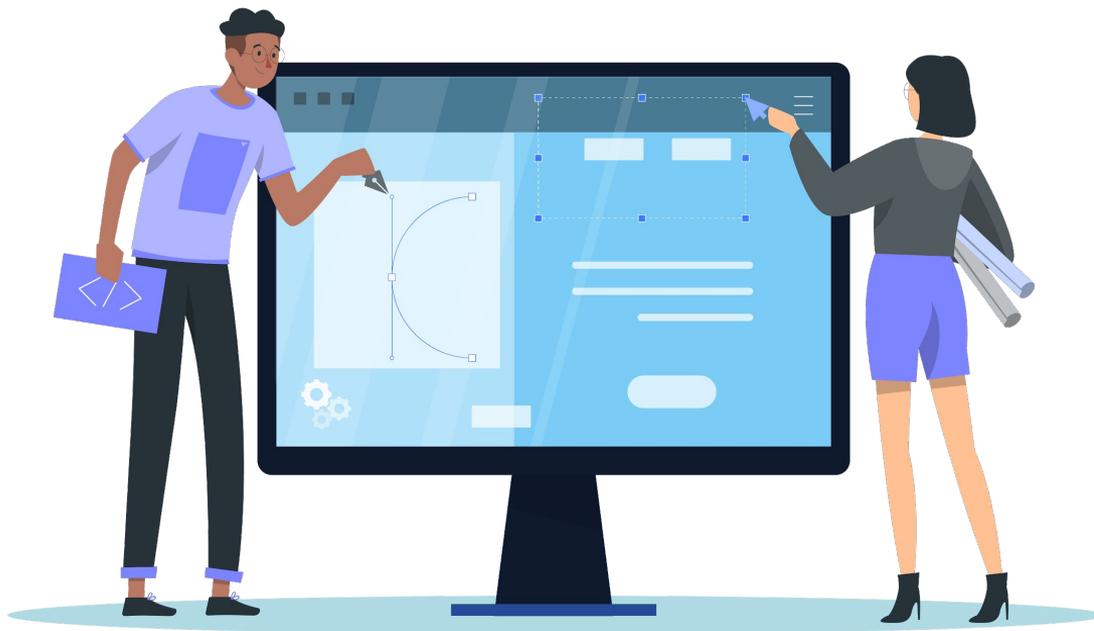
# ¡Manos a la obra!

6 Realiza un mapa de **tipo temporal** que permita comprender la experiencia de navegación que esperas que tengan los participantes, estableciendo en qué **momento** se implementará cada **medio**.



# ¡Manos a la obra!

- 7 Digitaliza ambos mapas usando la herramienta **Canva**.



**CRITERTEC**  
EDUCACIÓN