



## Independencia narrativa

### Multiplataforma

Se cuenta la misma historia en diferentes medios. Aunque el modo de experimentar la historia puede variar según el medio, el sentido de la historia es el mismo en todos.

### Crossmedia

Es necesario experimentar el conjunto de medios para entender la historia. El mensaje propuesto en cada medio es insuficiente para entender el sentido de la historia.

### Transmedia

La historia contada en cada medio tiene sentido por sí sola. Aunque cada medio aporta información diferente, no es necesario experimentar el conjunto para entender el universo narrativo.



## Participación de la audiencia

Asumen un rol pasivo, ya que no se les invita a participar ni se ofrece un espacio para alimentar el universo narrativo, limitándose a consumir la historia en los medios propuestos.

Consumen la historia en el orden indicado por los productores con el fin de armar la historia en su mente a partir de los fragmentos presentados.

Se habla de prosumidores, quienes asumen un rol activo ayudando a expandir el universo narrativo creando contenido en diversos medios y plataformas.

 No más del **20%**.

 No más del **50%**.

 Entre el **60** y **100%**.



## Frase

La misma historia contada en diferentes medios.

Una historia dependiente y fragmentada en diferentes medios.

Un universo narrativo con muchas historias en diferentes medios independientes y complementarios.



## Ejemplo

### Stranger Things 3

- Serie
- The game

### Heineken

Estrategia Crossmedia

### La Zona

Juego de storytelling interactivo